ANGAJĂRI

◗ Angajăm Specialist Marketing, Asimo Trading Prod SRL.Specialistul de marketing este responsabil pentru planificarea, implementarea și monitorizarea strategiilor de marketing, cu scopul de a promova produsele sau serviciile companiei și de a crește notorietatea mărcii. Activitățile includ analiza pieței și a concurenței, elaborarea de campanii publicitare, gestionarea prezenței online, crearea de conținut relevant și eficient, precum și evaluarea rezultatelor acțiunilor de marketing. Specialistul colaborează cu diverse departamente pentru a asigura alinierea strategiilor de marketing cu obiectivele generale ale companiei și contribuie la creșterea vânzărilor și la consolidarea poziției pe piață. Analiza pieței și a tendințelor de consum, utilizând instrumente de cercetare cantitativă și calitativă. Elaborarea și implementarea de strategii de marketing integrate, conform planului de marketing. Gestionarea bugetului de marketing alocat campaniilor și proiectelor. Dezvoltarea și optimizarea materialelor promoționale (broșuri, pliante, prezentări, materiale video). Crearea și gestionarea campaniilor de marketing digital (SEO, SEM, social media marketing, e-mail marketing). Monitorizarea și analiza performanței campaniilor de marketing, generarea de rapoarte și recomandări de îmbunătățire. Gestionarea relației cu agențiile de publicitate și furnizorii de servicii de marketing. Dezvoltarea și menținerea identității vizuale a mărcii, asigurând coerența mesajelor și a elementelor de branding. Gestionarea conținutului pentru website și alte platforme online, optimizarea pentru motoarele de căutare. Realizarea de studii de fezabilitate pentru lansarea de produse noi sau servicii. Identificarea și analiza concurenței, monitorizarea activităților de marketing ale acestora. Gestionarea relației cu influencerii și partenerii de marketing. Planificarea și organizarea de evenimente promoționale (lansări de produse, târguri, conferințe). Implementarea de programe de fidelizare a clienților. Urmărirea indicatorilor cheie de performanță (KPI) și raportarea către management. Cunoștințe avansate de SEO/SEM și optimizare a motoarelor de căutare. Cunoștințe solide de marketing de conținut și copywriting. Cunoștințe de design grafic și editare video (avantaj). Cunoștințe de CRM (Customer Relationship Management) și automatizare a marketingului (avantaj). Cunoștințe de instrumente de analiză a datelor și raportare (ex: Excel, Tableau, Power BI) (avantaj). Cunoștințe de limbaje străine (engleză obligatoriu, alte limbi constituie un avantaj). Experiență relevantă în domeniul marketingului (minim 2 ani). Cursuri de specializare în marketing digital, branding, comunicare și publicitate (avantaj). Certificare în Content Marketing Institute (CMI) (avantaj). Experiență în utilizarea platformelor de social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok) pentru campanii de marketing. Cunoștințe despre legislația privind publicitatea și protecția datelor cu caracter personal. Experiență în planificarea și implementarea de strategii de marketing, cu rezultate măsurabile. Experiență în gestionarea bugetelor de marketing și optimizarea ROI (Return on Investment). Experiență în utilizarea instrumentelor de analiză web (Google Analytics, Adobe Analytics) pentru monitorizarea performanței campaniilor. Experiență în crearea și gestionarea campaniilor de publicitate online (Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads). Experiență în dezvoltarea și implementarea de strategii de social media marketing, cu focus pe creșterea engagement-ului și a notorietății mărcii. Experiență în crearea de conținut atractiv și relevant pentru diverse platforme (website, blog, social media, e-mail). Experiență în gestionarea relației cu agențiile de publicitate și furnizorii de servicii de marketing. Experiență în realizarea de studii de piață și analiza concurenței. Experiență în optimizarea SEO (Search Engine Optimization) și SEM (Search Engine Marketing). Experiență în utilizarea CRM (Customer Relationship Management) pentru gestionarea relațiilor cu clienții. Experiență în realizarea de rapoarte de performanță și prezentarea rezultatelor către management. Experiență în gestionarea proiectelor de marketing, respectând termenele și bugetele alocate. Experiență în crearea și gestionarea de campanii de e-mail marketing, segmentarea audienței și optimizarea ratei de deschidere și a ratei de click. Experiență în gestionarea identității vizuale a mărcii și asigurarea coerenței mesajelor de marketing. Experiență în realizarea de evenimente promoționale și gestionarea logisticii asociate. Cunoștințe avansate de operare PC și sisteme de operare (Windows, macOS). Stăpânirea pachetului Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Cunoștințe avansate de Google Workspace (Docs, Sheets, Slides, Gmail). Experiență în utilizarea platformelor de social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter). Cunoștințe solide de Google Analytics și alte instrumente de analiză web. Experiență în utilizarea platformelor de gestionare a conținutului (CMS) – WordPress, Drupal, Joomla. Cunoștințe de SEO tools (SEMrush, Ahrefs, Moz). Experiență în utilizarea platformelor de e-mail marketing (Mailchimp, ActiveCampaign, Sendinblue). Cunoștințe de software de editare foto (Adobe Photoshop, GIMP). Cunoștințe de software de editare video (Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, iMovie). Experiență în utilizarea platformelor de automatizare a marketingului (HubSpot, Marketo). Cunoștințe de CRM (Customer Relationship Management) – Salesforce, Zoho CRM. Experiență în utilizarea instrumentelor de design grafic (Adobe Illustrator, Canva). Cunoștințe de HTML și CSS (avantaj). Experiență în utilizarea platformelor de publicitate online (Google Ads, Facebook Ads Manager). Cunoștințe de instrumente de raportare și vizualizare a datelor (Tableau, Power BI). Experiență în utilizarea instrumentelor de management de proiect (Asana, Trello). Cunoștințe de software pentru videoconferințe (Zoom, Microsoft Teams, Google Meet). Experiență în utilizarea instrumentelor de colaborare online (Slack, Microsoft Teams). Comunicare excelentă, atât verbală, cât și scrisă. Capacitate de a lucra atât independent, cât și în echipă. Gândire analitică și abilitate de a interpreta date. Creativitate și abilitate de a genera idei inovatoare. Orientare către rezultate și capacitate de a respecta termene limită. Abilități de organizare și gestionare a priorităților. Adaptabilitate și flexibilitate în fața schimbărilor. Capacitate de a gestiona proiecte multiple simultan. Abilități de rezolvare a problemelor și luare a deciziilor. Abilități de negociere și persuasiune. Orientare către client și capacitate de a înțelege nevoile acestuia. Abilități de leadership și capacitate de a motiva o echipă. Gândire strategică și capacitate de a dezvolta planuri de marketing eficiente. Abilități de prezentare și convingere. Capacitate de a lucra sub presiune și de a gestiona stresul. Curiozitate și dorință de a învăța constant. Abilități de networking și construirea de relații. Empatie și capacitate de a înțelege perspective diferite. Proactivitate și inițiativă în identificarea oportunităților. Abilități de feedback și capacitate de a oferi și primi critici constructive. Detaliile se vor stabili in urma unui interviu. 0752.116.266.

ÎNCHIRIERI

◗ Ofer spre închiriere birouri în apropiere de Centrul Civic. Relații la tel 0751262940.

INFORMARE PUBLICĂ

◗ Primăria orașului Zărnești cu sediul în Zărnești, str. Mitropolit Ioan Meținanu, nr. 1, tel: 0268515777, fax: 0268222012, e-mail primaria@primaria-zarnesti.ro, legal reprezentată de Alexandru Lucian Igrișan în calitate de primar, anunță publicul interesat că în data de 23.12.2025 va fi afișat la sediul instituției, Planul parcelar, detaliu, aferent zonei cu denumirea toponimică SUBORTILĂ, întocmit pentru Tarla 36, Parcela 875/53/1 împreună cu tabelul parcelar al proprietarilor.

MEDIU

◗ Marin Liliana, cu domiciliul în Hălchiu, str. Feldioarei, nr. 9, anunță publicul interesat asupra deciziei etapei de încadrare pentru "Elaborare PUZ Construire locuințe individuale - DE1248, extravilan com. Hălchiu", de adoptare fără aviz. Comentarii și sugestiile publicului asupra deciziei etapei de încadrare se primesc în scris la sediul DJM Brașov, str. Politehnicii nr. 3, în termen de 10 zile de la data anunțului.

Valabil numai pentru PERSOANE FIZICE. Talonul este valabil pentru o singură apariție și se va publica în limita spațiului disponibil. Se acceptă anunțuri de maximum 10 cuvinte. Anunțurile ce depășesc 10 cuvinte se taxează cu 0,50 lei/cuvânt suplimentar, numai la sediul redacției din strada Prahova nr. 3. Pentru rubricile MATRIMONIALE și DECESE, anunțurile se primesc doar la sediul ziarului din strada Prahova nr. 3 cu cartea de identitate.

Nume, prenume.....
Adresa.....
.....
B.I./C.I. seria.....**nr** .....

TALON GRATUIT mica publicitate

Text anunț (cu majuscule).....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Redacția nu își asumă răspunderea pentru conținutul anunțurilor.
Taloanele se pot depune la sediul redacției: str. Prahova nr. 3, între orele 09.00 - 17.00

Dacă te abonezi la Monitorul Expres

- Economisești la o eventuală creștere de preț a ziarului!
- Economisești la o eventuală creștere a prețului hârtiei!

16 lei/lună pentru persoane fizice

20 lei/lună pentru persoane juridice

Te abonezi la
● Monitorul Expres str. Prahova nr. 3, tel. 0268/54.33.16

Abonamentele se pot face pe 1-3 luni

Monitorul Expres

Fondator
Marius Stoianovici
0268.54.33.16

adresa Internet: www.monitorulexpres.ro

Telefonul redacției 0268.54.33.16. Fax: *INT 113*

Redacția:
0268.54.33.16
Adi Marica
Simona Zaharescu
Mihai Munteanu
Bogdan Bălaș

Contabilitate:
Doina Ciupală
INT. 114

Difuzare și abonamente:
Dan Ilieș
0268.54.33.16 - INT. 114

Publicitate și mică publicitate:
Liana Iovu
0731.018.277

Monitorul Expres®:
str. Prahova nr. 3
Brașov, cod poștal 500209
C.P. 182, O.P. 1, Brașov
ISSN 2065-4693
E-mail: monitorulexpres@yahoo.com

APEL Asociația Patronală a Editorilor Locali www.apelro.ro

Cotidianul „Monitorul Expres" este membru al Asociației Patronale a Editorilor Locali (APEL).

Tiparul: SC TIPOGRAMM SRL BRAȘOV Produs din hârtie 45 gr/mp
Tel/Fax: 0268.42.77.60, E-mail: tipogramm@yahoo.com

Redacția nu își asumă responsabilitatea pentru veridicitatea știrilor transmise de agențiile de presă. Potrivit Art. 206 CP, responsabilitatea juridică pentru conținutul articolelor aparține autorului. Preluarea sau reproducerea (chiar și parțială) a oricăror materiale apărute, fără acordul scris al redacției, este interzisă. Materialele predate redacției nu se restituie.

Tirajul MONITORUL EXPRES este certificat de BRAT

Analiza BRAT a fost realizată de PRICES WATERHOUSE COOPER AUDIT SRL

Abonează-te acum la Monitorul Expres și economisești pînă la 67%!